



Luen Thai Holdings Limited

聯泰控股有限公司

(股份代號:311)

ESG

環境、社會及管治

報告 2016



聯泰 是一家全球領先的消費品生產及供應鏈集團，為成衣及服飾配件的專業生產商。

我們由成衣生產開始，以具競爭力的價格、高質量及快捷穩妥的交貨時間，與多間國際知名品牌建立良好合作夥伴關係，累積了豐富的營運經驗。憑藉現有的專業管理，我們進一步將產品種類擴展至袋品。自聯泰於二零零四年在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市起，聯泰進行一系列策略性整合和併購，從而壯大業務，成功建立複合多樣的產品組合。

聯泰致力實踐企業公民責任，秉持恪守法規、具透明度、合乎道德的最佳實務標準，並積極推動環境保護及社區服務。



目錄

01 關於本報告 2

02 聯泰的企業社會責任 4

- 2.1 我們的價值
- 2.2 持份者參與

03 社區參與 7

04 僱傭及勞工準則 10

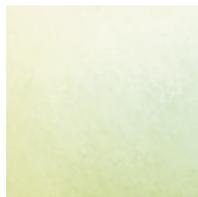
- 4.1 吸引及挽留人才
- 4.2 僱員福利及工作環境
- 4.3 表現檢討及管理
- 4.4 培訓及事業發展
- 4.5 工作安全
- 4.6 勞工權利及準則

05 環境保護 14

- 5.1 資源使用效率及效益
- 5.2 溫室氣體及碳排放
- 5.3 防治污染

06 營運常規 18

- 6.1 客戶服務及產品管理
- 6.2 供應鏈管理
- 6.3 誠信及反貪污





01

關於本報告



本報告乃聯泰控股有限公司(「本公司」或「聯泰」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)(股份代號：0311)的首份環境、社會及管治報告。

聯泰為全球工業品集成供應商，專營成衣及服飾配件，產品多元化。本集團的主要業務為成衣及袋品製造，而本集團的生產及營運主要由本公司位於中國大陸及若干東南亞國家(包括菲律賓、越南、柬埔寨及印尼)配備完善生產運作及設備的附屬公司進行。為了本集團的可持續發展及長遠增長，本集團致力實現經濟利益之餘，克盡企業社會責任，力求客戶稱心滿意，提升工作環境，並為環境保育出力。

本環境、社會及管治報告摘錄聯泰為維持可持續發展而於以下層面所作的努力：

- 社會層面(社區參與、僱傭、健康與安全、發展及培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任及反貪污)
- 環境層面(排放物、資源使用、環境及天然資源)





聯泰於二零一六年成功完成戰略性轉型，集中精力實現長期可持續增長。未來，在廣大客戶、業務夥伴、管理行政人員、股東、僱員及所有其他持份者的鼎力支持下，本集團將繼續透過不同的環境及社會措施，達致可持續增長及發展，竭力為全球社會和諧及可持續發展作出貢獻。

本集團的企業管治詳情載於二零一六年年報「企業管治報告」一節。本報告涵蓋由二零一六年一月一日起至二零一六年十二月三十一日止期間。如有需要，部分內容亦追溯至過往期間。

本集團已遵守港交所證券上市規則附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引的「不遵守就解釋」條文。本報告旨在提供有關本集團環境、社會及管治管理方針、策略及目標的概覽，使持份者加

深了解本集團在環境、社會及管治範疇的實績及未來計劃。本報告已由本公司董事局審閱及批准。

本環境、社會及管治報告備有中英文版本供公眾查閱。中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。如對本環境、社會及管治報告有任何意見或查詢，請聯絡本公司。聯絡資料詳情如下：

聯泰控股有限公司

香港九龍觀塘鴻圖道57號南洋廣場5樓

電郵：corporate_communications@luenthai.com

網址：http://www.luenthai.com

02

聯泰的企業社會責任

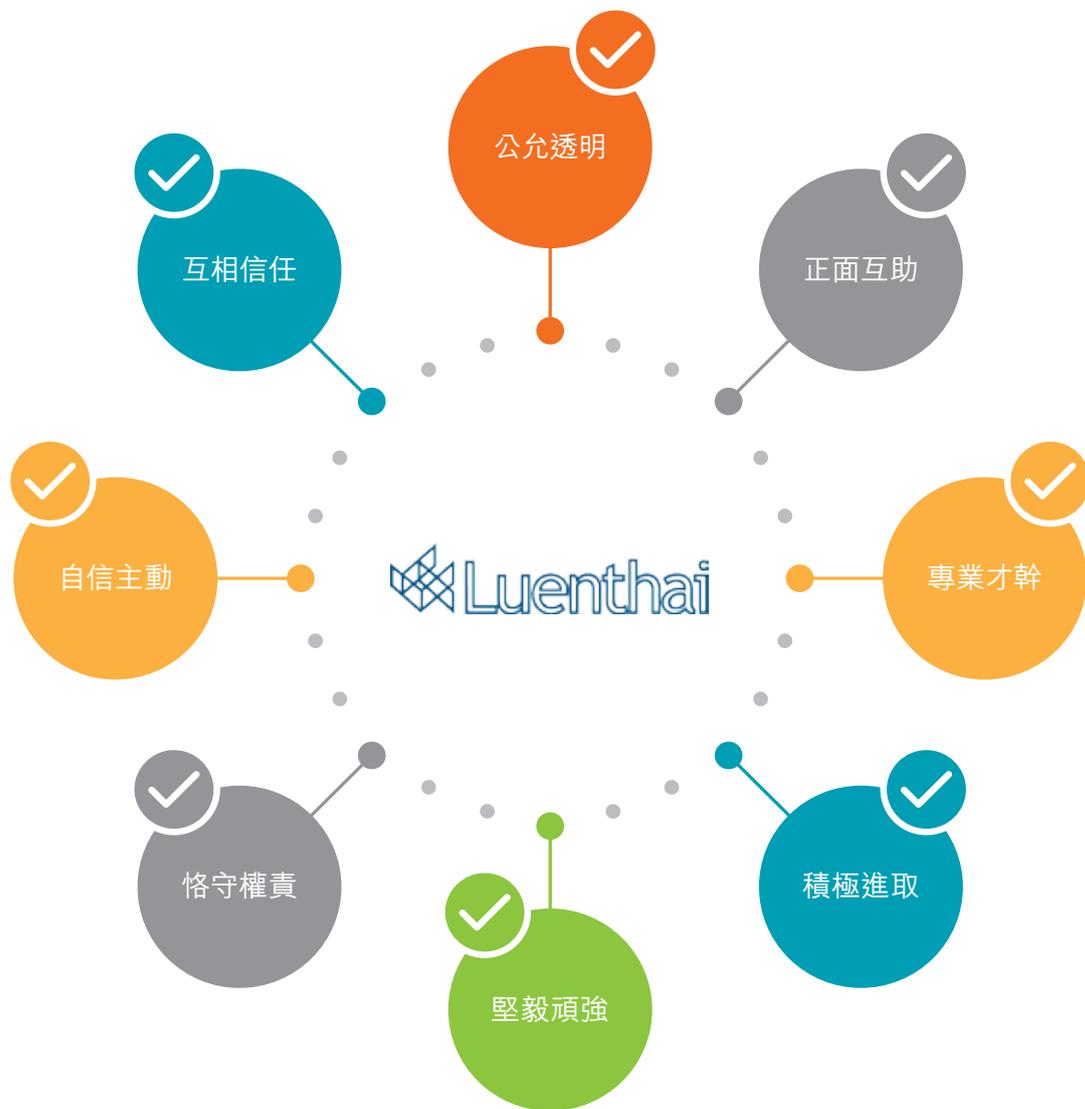
2.1 我們的價值

聯泰關注每一個業務所在地的社區和工作環境，故策略性地推行多項長期項目，符合客戶期望及相關法規，亦實踐了聯泰關愛社區和員工的企業價值觀。

隨着經濟全球化步伐加快和製衣業整合帶來挑戰，聯泰定期檢視及優化業務模式，以鞏固及提升本集團於成衣及袋品供應鏈行業的領先地位，並確立「端對端」的價值主張(End-to-End Value Proposition)，提供一站式的全面服務。聯泰亦以此目標為本，在共同的策略性價值觀下，與合適的業務夥伴建立合作關係。

聯泰一直以「誠信勤奮」為營運綱領，與本集團的成功密不可分，亦孕育出以下與業務夥伴合作的要點：





聯泰竭力按照公司願景、價值觀及客戶期望，策略性地推行且不斷改進長期項目，實踐企業社會責任。

聯泰重視履行企業社會責任，並注重員工福祉、環境保護和社區服務。本集團相信，有賴不同持份者(包括所有客戶、供應商、管理行政人員、股東及僱員)的鼎力支持及不懈努力，本集團定可保持長期增長，百尺竿頭，更進一步。

聯泰的企業社會責任

2.2 持份者參與

持份者的認知和意見為本集團寶貴資產之一。持份者的參與有助本集團制定並實行具價值且可持續的商業策略。本集團通過不同的溝通渠道和平台讓持份者參與並辨識本集團業務營運及策略的影響。



本集團深信與持份者互動溝通可讓本集團加強可持續性並實踐企業價值觀。

03

社區參與



憑藉遍及中國、美國、菲律賓、柬埔寨、印尼及越南的多個據點，聯泰與該等國家城市的發展息息相關，並致力與該等社區的各行各業進行有效溝通及建立緊密聯繫。

聯泰和業務合作夥伴通過iServe.iGiveback的慈善活動致力貢獻社區並成為社區的一份子。

聯泰重視回饋業務所在地的社區。自開展iServe.iGiveback的慈善活動，聯泰和業務合作夥伴通過各種體育活動、弱勢兒童教育、推廣保健意識及災害應急等多樣化項目，致力為社區作出貢獻。本集團積極履行作為環球企業公民的社會責任，亦鼓勵員工支持社區活動和志願服務。

本集團舉辦的社區計劃，包括：

- 與Tuloy Foundation合作，開辦足球課程及提供職業培訓；
- 推行關愛女性健康計劃（「HER Project」）；
- 與Future Light Orphanage of Worldmate為孤兒舉行種子種植等義工活動，以及捐助改善孤兒院設施；
- 於柬埔寨及越南捐贈袋品；
- 在柬埔寨捐贈衣服；
- 社區探訪及向社區捐贈物品。

社區參與

與Tuloy Foundation合辦足球班及職業培訓，促進有需要兒童的成長及發展。透過不同課堂及活動，參與的兒童可培養興趣，發揮潛能。



本集團其中一間附屬公司成功推行HER Project。HER Project乃專門提倡女性工人關注福利及健康的項目。



本集團向柬埔寨當地的學校派發旗下工廠生產的袋品。通過聯泰捐贈的袋品，學童有新袋可用，毋須再使用舊膠袋攜帶課本。



本集團向越南的學校捐贈由本集團工廠製造的書包，切合學童需要。

本集團向柬埔寨的孤兒捐贈衣服，讓其建立足球隊。本集團與致力協助金邊兒童的組織Joy of Cambodia Orphanage合作，傳揚聯泰回饋社區的信念，向孤兒提供行動和物質支持，助其建立足球隊。



本集團積極履行作為負責任企業公民的社會責任，亦鼓勵員工循不同途徑支持社區活動和志願服務。

04

僱傭及勞工準則



聯泰繼續以針對性及戰略性人力資源策略作為招聘方針，並會採納能夠配合本公司增長和各類需要的社會責任計劃。

聯泰在全球各地僱用超過30,000名僱員，將繼續積極透過各渠道推動與僱員的公開交流。聯泰藉着僱員關懷行動向員工提供安全和愉快的工作及起居環境、公平的薪酬及福利計劃，並會透過各項正式和非正式的進修及發展計劃提供事業晉升機會，讓僱員的貢獻在深厚的企業文化下得到肯定和表揚。

本集團視僱員為寶貴資產，奉行以人為本的政策。本集團已制定全面的僱員甄選、僱用、培訓及挽留方針。

為了體現企業價值，本集團亦致力為僱員提供公平、安全和健康的工作環境。在聯泰的企業文化下，僱員積極發揮所長並做出成績，滿足客戶日益龐大的需要。

4.1 吸引及挽留人才

每名聯泰僱員均為本集團的寶貴資產。為吸引、激勵及挽留在業務營運中出類拔萃的人才，本集團為全體僱員提供具市場競爭力的僱傭待遇，當中包含金錢及非金錢報酬。

本集團的全面報酬制度提供酌情花紅計劃、購股權、集團醫療保險保障及退休保障。本集團相信，僱員享有良好的作息平衡能有效發揮其最佳表現。

推廣公開交流的企業文化亦為本集團可持續增長及發展的要素之一。本集團鼓勵各階層的員工直抒己見，利用不同渠道提供建議，包括會面等。

4.2 僱員福利及工作環境

本集團關注員工的精神健康，將日常作息平衡納入常規要旨，冀能創造積極正面的環境，增強員工處理情緒問題及困難的能力。本集團深明僱員健康的價值。為加強僱員的健康意識，本集團為員工安排健康講座，並鼓勵彼等參與體育及康樂活動。

本集團尊重僱員對休息時間的需要。本集團致力遵守業務經營所在司法權區處理工時及休假的法律及法規。本集團舉辦及支持不同類型的室內及戶外活動，促進員工之間的交流互動，強身健體，建立團隊精神。該等活動包括但不限於休閒舞、球賽、社區工作、植樹及才藝表演。





僱傭及勞工準則

4.3 表現檢討及管理

適時進行表現檢討

作為遵行「以人為本」原則的國際化企業，本集團致力提升僱員才能。本集團已落實表現管理制度，評估僱員個人表現，有關結果將用作薪金調整、晉升及能讓員工才能更進一步的個人發展計劃的基準。本集團以僱員的工作態度、資歷、專業及整體表現為獎勵及晉升的基礎。表現評估每年最少進行一次，以衡量僱員的整體表現。全面的表現管理制度有助本集團培養及發展僱員的才能，同時實現企業目標及業務發展。

解僱

本集團已向各僱員講述「僱員手冊」。僱員手冊羅列全體僱員應有的行為、紀律及服從守則。當中亦訂有僱傭合約終止程序，應對僱員違反本集團規例的情況。解僱的條款及條件已於僱員手冊中列明。解僱員工時，本集團會遵守經營所在相應司法權區所有適用法律規定。

4.4 培訓及事業發展

僱員的發展乃本集團長期可持續增長的要素之一。本集團一直推廣終身學習的文化，構建事業發展及培訓計劃，確保各階層僱員無論在工作乃至提升自我方面都能展翅高飛。

於二零一六年，本集團已舉辦若干培訓計劃及座談會，內容涵蓋不同職位相關的硬性及軟性技能，例如溝通、領導、團隊建立及個人效率。

為切合產品營運需要及進一步提升員工發展，本集團亦已提供不同培訓，包括但不限於對員工健康與安全的內部監管、營運安全、廢棄物管理、鍋爐操作及化學物管理。



4.5 工作安全

勞工健康與安全為本集團的優先考慮，因此，本集團致力遵守及執行有關僱員健康與安全的國家法規及標準。此外，本集團亦教導員工以確保能有效推行職業健康與安全標準。

本集團於多個生產設施採納職業健康與安全措施，以及相關執行及遵守程序，如為僱員提供個人保護設備，定期測試及保養設備，以及制訂消防規劃及演習。

4.6 勞工權利及準則

平等機會、多元化及反歧視

本集團為平等機會僱主，僱傭常規不容許任何性別、殘疾、懷孕、家庭狀況、種族、膚色、宗教、年齡、性取向、國籍、工會或其他法律所確認的歧視行為。

零童工及強制勞工

本集團已遵守一切相關法律及法規，對業務營運使用強制勞工及童工採取零容忍政策。

本集團的宗旨為不會直接或間接串謀侵犯人權，並竭力確保代表本集團履行的所有工作均遵守所有相關勞工法律及法規。

本集團致力實現經濟利益之餘，亦竭誠為僱員及客戶創造一個相互尊重、誠實、平等的環境。

05

環境保護

5.1 資源使用效率及效益

不斷提高資源使用效益乃本集團的目標之一。於年內，本集團已實施不同指引及政策，以提高能源使用效益。

生產成衣及袋品(本集團的核心業務)在電力、用水及包裝物料等層面均佔本集團的大部分能耗。憑藉在多個策略性地點的完善生產設施，本集團有能力以更有效及環保的方式為客戶生產上乘產品。本集團銳意在尋求方法減少耗用資源的同時，能夠提升績效、效益及產能。

水資源使用

水乃寶貴自然資源之一。本集團致力保育天然資源，水資源亦包括在內。

水資源管理政策方面，本集團盡力確保遵守有關處理排水的地方排放規例。

為管理各間廠房的水資源安全運用情況，各廠均已裝配淨水系統，循環用水。本集團亦已制訂有關食水及污水處理的營運準則。

於二零一六年度，本集團的生活及工業用水總量約為1,843,000噸。本集團於二零一六年透過再用經處理的工業廢水，節省約1%用水總量。每產量單位的水密度約為0.03噸(成衣)及0.04噸(袋品)。



Environment
Stewardship

原材料使用

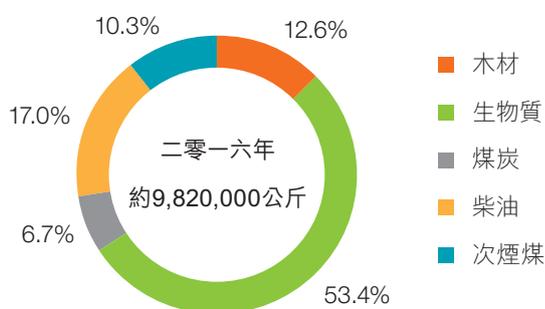
本集團一直於物料選擇的過程與品牌客戶及物料供應商密切溝通。本集團在選擇物料時依循品牌客戶的質量規定及標準。本集團成衣及袋品的包裝物料包括瓦楞紙、膠袋及其他配套物料。本集團於二零一六年耗用的包裝物料總量約為8,400噸。

能源使用

本集團透過以下措施實行其能源管理策略，如安裝環保空調系統、具能源效益的照明系統及環保蒸汽乾燥房。

於二零一六年，本集團的耗電量約為44,255,000千瓦時。透過使用環保光管，本集團節省約2%總耗電量。經過不懈努力，本集團深信可逐步提升節能效率。每產量單位的電力密度約為0.60千瓦時(成衣)及1.16千瓦時(袋品)。

於二零一六年，鍋爐燃料消耗約為9,820,000公斤。本集團有意逐步增加使用諸如生物質燃料等環保燃料，有助減少碳足印，實踐環境保育。





環境保護

5.2 溫室氣體及碳排放

本集團已在中國、菲律賓、柬埔寨、印尼及越南等不同策略性地區建立製造業務及設施。本集團竭力緊守相關地區的環境法規。

本集團循不同途徑管理及減少排放空氣污染物，包括溫室氣體。本集團已就減少排放空氣污染物實施不同政策，例如採用可使用再生能源及節能的環保生產設施和設備。



本集團適時計量空氣污染物的排放量，以實現減排目標。本集團二零一六年的溫室氣體總碳排放量約為57,900噸。

本集團由二零零九年開展植樹計劃。於過去七年，本集團已種植超過800棵樹。



5.3 防治污染

環境管理政策及合規

本集團確信保育環境的重要性，並致力保護環境。本集團深信，每項業務均有賴地球的天然資源，因而負責保育環境的社會責任。因此，監察及減少空氣污染物排放，節省能源及資源，以及減少製造廢物，均被視為本集團保育天然資源的環境目標。聯泰一直將環境可持續發展納入業務發展的考慮範圍。本集團將繼續致力實施不同政策及措施，保護環境。

本集團於制訂環境保護指引及政策時已採納以下原則，如遵守相關環境法律及法規，提供教育及培訓以提高員工的環保意識，以及盡量減少使用有害物質。

廢棄物管理

本集團已遵守處置、轉移及處理有害廢棄物的環保法規。有害廢棄物交由持牌專業人士處理，以盡量減輕有害廢棄物對環境造成的風險。本集團於二零一六年所產生的有害廢棄物總量約為800噸。而無害廢棄物則由回收商處理、焚化或送往堆填區。本集團於二零一六年所產生的無害廢棄物總量約為8,100噸。

本集團已實施廢棄物管理策略，以減低所產生有害及無害廢棄物對環境的影響。本集團就廢棄物管理採納減少、重用、再造及替代原則。

06

營運常規

6.1 客戶服務及產品管理

本集團的主要客戶為出售品牌成衣及袋品的公司。本集團以具競爭力的價格、高質量、清晰的標籤及快捷穩妥的交貨時間，與多間國際知名成衣及袋品品牌建立良好合作夥伴關係，累積了豐富的營運經驗。本集團透過多種方式建立與客戶的有效交流，讓本集團與客戶均能達致盈利與持續增長。



本集團尊重及保護其顧客的知識產權及其他商業秘密。涉及知識產權及商業秘密的任何產品，本集團將採取措施嚴加保密，防止任何未授權的資訊披露。

力臻產品完美乃本集團其中一個核心價值。本集團強調蒐集及分析顧客對產品意見的重要性，並落實程序提升產品質量，不斷提高顧客的滿意度。本集團產品的優秀品質屢獲國際殊榮，備受認可。

本集團的產品乃遵照適用國際標準、法律及法規生產。本集團的產品亦將按照與顧客協定的認證標準進行認證。



6.2 供應鏈管理

聯泰為為服裝及袋品的國際性專業生產商。聯泰的策略性夥伴乃各行各業的世界領先品牌。與供應商建立良好關係，乃本集團成功的另一要素。為達致業務正增長，本集團與供應商維持緊密關係，藉此利用供應商的能力及產能實現本集團的業務目標。

監管本集團採購決定的政策及原則已將社會責任納入考慮範圍。本集團的供應鏈管理已採納有效的分散風險常規。本集團期望供應商遵守監管道德行為、僱傭慣例、健康與安全以及環境的當地適用法規。



本集團對賄賂及貪污採納零容忍政策。「無利益衝突」政策體現本集團供應鏈管理的重要價值。

6.3 誠信及反貪污

本集團已為其僱員、承包商及供應商制訂反貪污政策、規則及規例，以盡量遏止發生賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的可能性。如任何有關政策、規則及規例的違反被發現證據確鑿，違反的僱員、承包商或供應商將被終止服務。

本集團對與本集團業務任何層面的任何形式或任何程度的賄賂及貪污採取零容忍政策。本集團的若干政策訂明本集團上下關於賄賂、餽贈及娛樂所採納的一系列最低程度規則，以防止、識別及處理任何聲稱或確實的賄賂或貪污事件。

僱員迎新程序包括介紹反貪污措施的詳盡指引。相關工作政策、規則、規例及程序將不時檢討。此外，本集團亦設有舉報貪污行為的投訴機制。詳細的反貪污指引及程序經由通訊傳達僱員、承包商及供應商。該等程序涵蓋舉報貪污行為的不同渠道，例如於履行職務前申報利益衝突。