

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號: 303)

截至二零一八年九月三十日止六個月 中期業績

業績概要

- 集團收入下跌3.5%至10億350萬美元
- 本公司股東應佔溢利減少13.0%至9,010萬美元
- 中期股息每股普通股17.0美仙，與去年同期所派發的股息相同
- 毛利率由32.3%下跌至29.5%
- 完成收購Pioneer Corporation位於馬來西亞的生產設施

未經審核中期業績

偉易達集團（「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一八年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一八年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月 二零一八年 (未經審核) 百萬美元	截至 二零一七年 (未經審核) 百萬美元	截至 三月三十一日 止年度 二零一八年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,003.5	1,039.7	2,130.1
銷售成本		(707.0)	(704.3)	(1,428.1)
毛利		296.5	335.4	702.0
其他收入	4	5.9	-	4.2
銷售及分銷成本		(124.7)	(138.1)	(318.9)
管理及其他經營費用		(39.1)	(43.3)	(78.4)
研究及開發費用		(38.3)	(39.2)	(77.6)
經營溢利	3 & 4	100.3	114.8	231.3
財務收入／（支出）淨額		0.1	-	(0.3)
除稅前溢利		100.4	114.8	231.0
稅項	5	(10.3)	(11.2)	(24.7)
期內／年度溢利及本公司股東應佔溢利		90.1	103.6	206.3
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		35.8	41.2	82.1
- 攤薄		35.8	41.2	82.1

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一八年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零一八年 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一八年 (已審核) 百萬美元
期內 / 年度溢利	90.1	103.6	206.3
期內 / 年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產 / 負債的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	5.0
	-	-	5.0
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值虧損 — 扣除遞延稅項	(1.4)	(7.0)	(4.5)
對沖儲備變現	1.9	(1.9)	(4.7)
匯兌差額	(20.3)	18.9	32.7
	(19.8)	10.0	23.5
期內 / 年度其他綜合收益	(19.8)	10.0	28.5
期內 / 年度綜合收益總額	70.3	113.6	234.8

綜合財務狀況表

於二零一八年九月三十日

	附註	二零一八年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一八年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
非流動資產				
有形資產		88.2	79.6	76.2
租賃土地付款		4.4	4.6	4.8
無形資產		19.1	19.9	19.6
投資		5.4	3.1	5.4
商譽		35.6	31.1	31.1
界定福利計劃淨資產		2.6	-	2.7
遞延稅項資產		8.1	11.7	6.3
		163.4	150.0	146.1
流動資產				
存貨		492.6	456.9	349.9
應收賬款、按金及預付款	8	521.7	539.1	348.0
可收回稅項		1.6	2.8	1.6
存款及現金		74.3	91.3	254.4
		1,090.2	1,090.1	953.9
持作出售之非流動資產		-	-	2.7
		1,090.2	1,090.1	956.6
流動負債				
應付賬款及應計費用	9	(651.6)	(611.1)	(416.7)
損壞貨品退貨及其他準備		(27.2)	(35.6)	(28.4)
應付稅項		(12.4)	(20.4)	(8.0)
有抵押銀行貸款		-	(1.1)	-
		(691.2)	(668.2)	(453.1)
流動資產淨值		399.0	421.9	503.5
資產總值減流動負債		562.4	571.9	649.6
非流動負債				
有抵押銀行貸款		-	(0.5)	-
界定福利計劃淨負債		-	(2.7)	-
遞延稅項負債		(3.0)	(2.9)	(3.0)
		(3.0)	(6.1)	(3.0)
資產淨值		559.4	565.8	646.6
資本及儲備				
股本		12.6	12.6	12.6
儲備		546.8	553.2	634.0
權益總額		559.4	565.8	646.6

未經審核之中期財務報告附註

1. 編製基準

本公告所載的中期財務業績並不構成本集團截至二零一八年九月三十日止六個月的中期財務報告，而是摘錄自該中期財務報告。

本未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。該報告於二零一八年十一月十二日獲授權公佈。

本中期財務報告是根據二零一八年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零一九年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於本中期財務報告中作為比較資料的截至二零一八年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零一八年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零一八年五月十七日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之新準則及修訂。其中，以下發展與本集團的財務報表有關：

- 《國際財務報告準則》第9號－「金融工具」
- 《國際財務報告準則》第15號－「客戶合同收入」

採納以上各項之新國際財務報告準則對本集團的經營業績及財務狀況並無重大影響。有關會計政策變動的詳情，請參閱附註2（a）《國際財務報告準則》第9號及附註2（b）《國際財務報告準則》第15號。

本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

(a) 《國際財務報告準則》第9號－「金融工具」

《國際財務報告準則》第9號將取代現有準則《國際會計準則》第39號－「金融工具：確認及計量」。《國際財務報告準則》第9號規定了確認和計量金融資產，金融負債和一些買賣非金融項目的合同的要求。

2 會計政策變動（續）

(a) 《國際財務報告準則》第9號－「金融工具」（續）

(i) 金融資產及金融負債的分類

《國際財務報告準則》第9號將金融資產分為三個主要分類類別：（a）按攤銷成本，（b）按公允價值計入其他綜合收益及（c）按公允價值計入損益計量。這些取代了《國際會計準則》第39號的持有至到期投資、貸款和應收款項、可供出售金融資產和以按公允價值計入損益計量的金融資產。《國際財務報告準則》第9號的金融資產分類是基於管理金融資產的業務模式及其合約現金流量特徵釐定。

本集團持有的非股權投資分類為下列其中一個計量類別：

- 攤銷成本，如果投資是為了收取僅代表本金和利息的合約現金流量而持有的，投資的利息收入採用實際利率法計算；
- 按公允價值計入其他綜合收益－可轉回，如果投資的合約現金流量僅包括本金和利息的支付，並且是通過收取合約現金流量和出售的方式來實現投資目標的商業模式持有，除了確認於損益的預期信用虧損、利息收入（按實際利率法計算）及匯兌損益外，其公允價值的變動計入其他綜合收益。當投資終止確認時，其他綜合收益中累計的金額從權益轉回至損益；或
- 按公允價值計入損益，如果投資不符合以攤銷成本或按公允價值計入其他綜合收益（可轉回）計量的標準。投資的公允價值變動（包括利息）在損益中確認。

股權證券投資被歸類為按公允價值計入損益，除非持有該股權投資不是以買賣為目的，並且在初始確認投資時，本集團選擇該投資按公允價值計入其他綜合收益（不可轉回），則其後的公允價值變動將在其他綜合收益中確認。此類選擇乃以個別工具的基準作出，但只有投資在發行人觀點下符合股權的定義時才可以選擇。如果作出此類選擇，其他綜合收益中累計的金額將保留在公允價值儲備（不可轉回）中，直至投資被出售為止。在出售時，公允價值儲備（不可轉回）中累計的金額轉入收入儲備。它不會通過損益轉回。股權證券投資的股息，無論是否歸類為按公允價值計入損益或按公允價值計入其他綜合收益（不可轉回），均在損益中確認為其他收入。

根據《國際財務報告準則》第9號，在主體為準則範圍內的金融資產的合同中嵌入的衍生工具不會與主體分開。相反，以混合工具作為整體進行分類評估。

所有金融負債的計量類別維持不變。

採用《國際財務報告準則》第9號並不影響本集團於二零一八年四月一日的金融資產及金融負債的計量基準及賬面值。

(ii) 信貸虧損

《國際財務報告準則》第9號的新減值模式以預期信貸虧損模式取代《國際會計準則》第39號的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求持續計量與金融資產相關的信貸風險，因此比《國際會計準則》第39號的「已產生虧損」會計模式更早地確認預期信貸虧損。

本集團將新預期信貸虧損模式應用於按攤銷成本（包括存款及現金，應收賬款及按金）計量的金融資產。

2 會計政策變動 (續)

(a) 《國際財務報告準則》第9號－「金融工具」 (續)

(iii) 信貸虧損 (續)

以公允價值計量的金融資產（包括按公允價值計入損益計量的股權證券和衍生金融資產）不受預期信貸虧損評估。

預期信貸虧損的計量

預期信貸虧損是信貸虧損的可能性的加權估計。信貸虧損按所有預期現金差額的現值（即根據合約應付本集團的現金流量與本集團預期收到的現金流量）之間的差額計量。

當貼現的影響重大時，預期現金差額使用初始確認時確定的實際利率或近似值貼現。

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期限是本集團面臨信貸風險的最長合約期。

在衡量預期信貸虧損時，本集團會考慮毋須付出不必要的成本或努力即可獲得而合理且可支持的資料。這包括有關過去事件，當前狀況和未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損將採用以下其中一個基準計量：

- 十二個月的預期信貸虧損：這些是預計在報告日期後十二個月內可能發生的違約事件造成的損失；和
- 全期預期信貸虧損：這些是預期由預期信貸虧損模式適用的項目的預期壽命內的所有可能的違約事件導致的虧損。

應收賬款的虧損準備是以與全期預期信貸虧損相等的金額計量。於報告日期，應收賬款的預期信貸虧損根據本集團的歷史信貸虧損經驗使用撥備矩陣進行估算，並就債務人特有的因素以及當前和預測的整體經濟狀況的評估進行調整。

對於所有其他金融工具，本集團所確認的虧損準備相當於十二個月預期信貸虧損，除非自初始確認以來金融工具的信貸風險顯著增加，在這種情況下，虧損準備的計算金額相當於全期預期信貸虧損的金額。

信貸風險顯著增加

在評估自初始確認後金融工具的信貸風險是否顯著增加時，本集團會比較於報告日及於初始確認日期所評估的金融工具發生違約的風險。在進行重新評估時，本集團認為金融資產於下列情況將發生違約事件：(i) 借款人在本集團無追索權（例如：變現擔保）（如持有）的情況下向本集團悉數支付其信貸責任的可能性不大；或(ii) 金融資產已逾期90日。本集團會考慮合理且可支持的定量和定性資料，包括毋須付出不必要的成本或努力即可獲得的歷史經驗和前瞻性資料。

2 會計政策變動 (續)

(a) 《國際財務報告準則》第9號－「金融工具」 (續)

(ii) 信貸虧損 (續)

具體而言，在評估自初始確認後信貸風險是否顯著增加時，會考慮以下資料：

- 未能在合約到期日支付本金或利息；
- 金融工具的外部或內部實際或預期的信用評級（如果有）顯著惡化；
- 債務人實際或預期的經營業績顯著惡化；和
- 技術、市場、經濟或法律環境的現有或預測變化，對債務人履行其對本集團的義務的能力產生重大不利影響。

對信貸風險是否顯著增加的評估是根據金融工具的性質按個別基準或共同基準上進行。當評估按共同基準進行時，本集團會根據共享信貸風險特徵（例如過期狀態和信貸風險評級）對金融工具進行分類。

預期信貸虧損在每個報告日重新計量，以反映自初始確認以來金融工具信貸風險的變化。預期信貸虧損金額的任何變動均在損益中確認為減值損益。本集團確認所有金融工具的減值損益，並通過虧損準備賬對其賬面值進行相應調整。根據《國際財務報告準則》第9號採納預期信貸虧損模式對本集團並無重大影響。

撤銷政策

倘屬日後實際上不可收回之金融資產，本集團會撤銷其（部分或全部）賬面值。該情況通常出現於本集團確定債務人並無可產生足夠現金流量的資產或收入來源以償還須撤銷金額之時。

隨後收回先前撤銷的資產於收回期間在損益內確認為減值轉回。

(iii) 對沖會計

本集團已選擇在《國際財務報告準則》第9號中採用新的一般對沖會計模型。根據對沖的複雜程度，與《國際會計準則》第39號相比，這種新的會計模型允許採用更加定性的方法來評估對沖有效性，並且是前瞻性的評估。採用《國際財務報告準則》第9號對本集團在此方面的財務報表並無重大影響。

(b) 《國際財務報告準則》第15號－「客戶合同收入」

《國際財務報告準則》第15號建立了一個全面的框架，用於通過與客戶簽訂的合同來確認收入及部分成本。《國際財務報告準則》第15號取代《國際會計準則》第18號－「收入」，包括銷售貨物及提供服務所產生的收入，以及《國際會計準則》第11號－「建造合約」，訂明建造合約收入的會計處理。

過往，提供服務所得的收入隨著時間確認，而貨物銷售收入一般在貨物所有權風險和回報轉移予客戶時確認。

2 會計政策變動（續）

(b) 《國際財務報告準則》第15號－「客戶合同收入」（續）

根據《國際財務報告準則》第15號，當客戶獲得對合同中承諾的商品或服務的控制權時便確認收入。這可能是在某一個時間點或一段時間內。《國際財務報告準則》第15號確定了以下對承諾貨物或服務的控制權被視為隨時間轉移的三種情況：

- A. 當客戶於實體履約時同時接受及使用實體履約所提供的利益時；
- B. 當實體履約創造或改良一項於資產被創造或改良時由客戶所控制的資產（如在制品）時；
- C. 當實體的履約並無創造予實體而言具替代用途的資產，且該實體對迄今完成的履約付款具有可執行權利時。

如果合同條款和實體的活動不屬於這三種情況中的任何一種，則根據《國際財務報告準則》第15號，該實體在某一指定時間點確認出售該商品或服務的收入，即控制權已經轉移的時間。所有權風險和回報的轉移只是確定控制權何時轉移時所考慮的指標之一。

採用《國際財務報告準則》第15號對本集團何時確認收入並無重大影響。

3. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國（於亞太區分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

與客戶簽訂合同的所有收入均為電子產品銷售，並在某一指定時間點確認。

3. 分部資料 (續)

(a) 分部收入及業績 (續)

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽及投資。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、有抵押銀行貸款及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一八年 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	470.1	499.7	51.3	53.9
歐洲	400.4	413.7	27.5	37.3
亞太區	112.1	100.6	17.7	18.6
其他地區	20.9	25.7	3.8	5.0
	1,003.5	1,039.7	100.3	114.8

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零一八年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一八年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零一八年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一八年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
北美洲	233.5	161.5	(87.6)	(71.9)
歐洲	210.7	133.6	(48.7)	(32.2)
亞太區	739.6	743.6	(542.4)	(340.9)
其他地區	-	-	(0.1)	(0.1)
	1,183.8	1,038.7	(678.8)	(445.1)

3. 分部資料 (續)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一八年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一八年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,183.8	1,038.7
無形資產	19.1	19.6
投資	5.4	5.4
商譽	35.6	31.1
可收回稅項	1.6	1.6
遞延稅項資產	8.1	6.3
綜合資產總額	1,253.6	1,102.7
負債		
須匯報分部負債	(678.8)	(445.1)
應付稅項	(12.4)	(8.0)
遞延稅項負債	(3.0)	(3.0)
綜合負債總額	(694.2)	(456.1)

4. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	707.0	704.3
出售有形資產之收益 (附註 (i))	(5.9)	-
有形資產之折舊費用	17.9	18.0
無形資產之攤銷	0.5	0.6
存貨減值扣除轉回淨額	4.8	5.0
應收賬款之減值虧損	0.4	3.3
應收賬款之減值轉回	(1.4)	(1.9)
銀行存款利息收入	(0.1)	-
匯兌 (收益) / 虧損淨額	(0.2)	0.2

附註：

(i) 包含於綜合損益表中的「其他收入」。

5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	8.9	11.8
- 海外	3.2	3.6
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(1.8)	(4.2)
	10.3	11.2
本期稅項	12.1	15.4
遞延稅項	(1.8)	(4.2)
	10.3	11.2

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

6. 股息

(a) 期內應佔股息:

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（二零一七年：17.0美仙）	42.8	42.8

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零一八年五月十七日的會議上，董事建議派發截至二零一八年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股63.0美仙（二零一七年：53.0美仙），根據於二零一八年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為158,400,000美元。二零一八年末期股息已於二零一八年七月十一日舉行之股東周年大會通過。於二零一八年三月三十一日止年度的末期股息總數為158,500,000美元（二零一七年：133,200,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利90,100,000美元（二零一七年：103,600,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出251,400,000股（二零一七年：251,200,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為521,700,000美元（二零一八年三月三十一日：348,000,000美元，二零一七年九月三十日：539,100,000美元），其中包括應收賬款471,100,000美元（二零一八年三月三十一日：264,900,000美元，二零一七年九月三十日：462,900,000美元）。

按發票日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零一八年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一八年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	272.3	145.6
31至60天	143.1	77.1
61至90天	47.7	30.9
超過90天	8.0	11.3
總計	471.1	264.9

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為651,600,000美元（二零一八年三月三十一日：416,700,000美元，二零一七年九月三十日：611,100,000美元），其中包括應付賬款402,900,000美元（二零一八年三月三十一日：209,400,000美元，二零一七年九月三十日：356,600,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一八年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一八年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	102.9	74.6
31至60天	116.6	39.9
61至90天	98.2	57.0
超過90天	85.2	37.9
總計	402.9	209.4

10. 收購附屬公司

於二零一八年五月四日，集團宣布已經與Pioneer Corporation簽訂協議，本集團將收購Pioneer Corporation旗下子公司Pioneer Technology (Malaysia) Sdn. Bhd.位於馬來西亞的生產設施。

是次收購總代價約19,900,000美元並於二零一八年八月二十日完成，VTech Communications (Malaysia) Sdn. Bhd.（前稱Pioneer DJ Malaysia Sdn. Bhd.）（「VT Malaysia」）成為本公司一間間接全資附屬公司。是次收購代價約19,900,000美元須經最終審計調整至資產淨值。

此收購將為本集團帶來協同效益並加強集團承包生產服務作為專業音響設備製造商的領導地位。商譽4,500,000美元乃歸因於透過合併VT Malaysia及本集團的業務而產生經濟規模。此次收購之商譽並不預期可作扣稅用途。

10. 收購附屬公司（續）

收購交易成本200,000美元已於截止二零一八年九月三十日止期內在綜合損益表中之管理及其他經營費用內確認。

(a) 於收購日，有關收購VT Malaysia的所收購資產淨值及商譽的詳情如下：

所收購資產淨值及商譽
(未經審計)
百萬美元

總轉讓代價	19.9
減：所收購資產淨值的估計公允價值	(15.4)
因收購產生的商譽	4.5

估計公允價值
(未經審計)
百萬美元

有形資產	13.0
存貨	2.9
按金及預付款	0.2
存款及現金	1.7
應計費用及準備	(2.4)
可識別辨的資產及負債之淨值	15.4

現金流出淨額
(未經審計)
百萬美元

以現金支付的購入代價	19.9
減：所收購VT Malaysia的存款及現金	(1.7)
	18.2

(b) 收入及溢利貢獻

於收購日至二零一八年九月三十日期內，VT Malaysia為本集團帶來8,900,000美元的收入及400,000美元的淨溢利。

若此項收購於二零一八年四月一日發生，對本集團截至二零一八年九月三十日止期內的收入及淨溢利與33,600,000美元的收入及800,000美元的淨溢利並無重大差異。

中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零一八年九月三十日止六個月每股普通股17.0美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零一八年十二月十七日支付予於二零一八年十二月六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零一八年十二月六日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一八年十二月六日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一八年十二月五日（星期三）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

主席報告書

於二零一九財政年度首六個月，集團的收入和溢利均錄得下跌。集團電訊產品的整體表現疲弱，以及電子學習產品在歐洲大陸發生物流問題，導致業績未及預期。然而，偉易達繼續拓展亞太區市場，當地業務取得良好進展。集團在核心產品領域亦保持市場領導地位。

業績和股息

截至二零一八年九月三十日止六個月期間，由於北美洲、歐洲及其他地區的銷售額下跌，抵銷了亞太區的增長，令集團收入下跌3.5%至10億350萬美元。

本公司股東應佔溢利因收入下跌及成本上升而減少13.0%至9,010萬美元。

每股基本盈利下跌13.1%至35.8美仙，而上一財政年度首六個月則為41.2美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股17.0美仙，與去年同期所派發的股息相同。

成本

集團於二零一九財政年度首六個月的毛利率由去年同期的32.3%下跌至29.5%。毛利率下跌主要由於產品組合、材料價格上漲以及直接勞工成本和生產支出上升，抵銷了生產力進一步提升的正面影響。

中美貿易緊張局勢

於二零一九財政年度上半年，美國政府對總值2,500億美元的中國進口商品加徵了三輪關稅。偉易達的電子學習產品及電訊產品沒有被列入加徵關稅的產品清單。然而，當集團承包生產服務的部份客戶把由偉易達中國大陸廠房生產的產品出口到美國時，便會受到關稅影響。為此集團向受影響的客戶提供應變方案，若他們有意在其他地方生產，便讓他們改用集團最近收購的馬來西亞生產設施。

區域業績

北美洲

於二零一九財政年度首六個月，集團在北美洲的收入下跌5.9%至4億7,010萬美元。期內，電訊產品及承包生產服務的銷售額減少，抵銷了電子學習產品銷售額的增幅。北美洲繼續是偉易達最大的市場，佔集團收入46.8%。

獨立產品和平台產品均取得增長，帶動電子學習產品在北美洲的收入增加9.6%至2億1,090萬美元。收入增加是由於加拿大的銷情強勁及美國錄得良好增長。儘管玩具“反”斗城在美國全線結業，但由於集團現有客戶紛紛增加玩具的貨架空間及種類，以吸納以往玩具“反”斗城的生意，令美國業績增長。此外，偉易達和LeapFrog®品牌的新產品大受歡迎，令集團得以鞏固其市場領導地位。於二零一八年首九個月，集團繼續保持美國及加拿大最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位¹。

¹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零一八年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

偉易達和LeapFrog產品的銷售額均見上升，帶動了獨立產品的增長。偉易達產品方面，嬰幼兒及學前產品、Kidi系列和Kidizoom®相機的銷售額上升，抵銷了Go! Go! Smart系列銷售額的跌幅。在新推出的獨立產品中，Chase Me Casey™和Stroll & Discover Activity Walker™的銷情尤為理想。LeapFrog產品的強勁增長亦反映了嬰幼兒和學前產品的銷售額增加。這歸功於集團為支持LeapFrog品牌而推出多款新學習玩具，包括Learning Friends 100 Words Book™和Go-with-Me ABC Backpack™。

期內，平台產品的銷售額亦有所增加，兩個品牌均錄得增長。偉易達品牌的Kidizoom Smartwatch DX2和KidiBuzz™的銷售額上升，而全新的Explore and Write Activity Desk™於二零一八年八月推出市場。該產品是廣受歡迎的Touch and Learn Activity Desk™的升級版。LeapFrog閱讀系統及兒童教育平板電腦的銷售額上升，包括新推出的閱讀系統LeapStart® 3D，帶動LeapFrog品牌取得增長。於二零一七年八月在主要英語國家推出的LeapFrog Academy™亦為銷售額作出貢獻。

於本財政年度首六個月，集團的電子學習產品獲美國多個玩具和育兒行業專家、主要零售商和玩具業諮詢委員會頒發超過七十個獎項。在各主要獎項中，Kidi Star Karaoke Machine™入選Amazon.com的「二零一八年百大節日玩具」排行榜，而Explore and Write Activity Desk則躋身沃爾瑪的「最受兒童歡迎玩具」排行榜。Learning Friends 100 Words Book及LeapStart 3D相繼獲得美國國家育兒產品獎（National Parenting Product Awards, NAPPA），並同時入選「TPM最想得到」節日玩具排行榜。

電訊產品在北美洲的收入下跌21.2%至1億3,130萬美元。家用電話、商用電話和其他電訊產品的銷售額均告下跌。期內，偉易達繼續保持美國家用電話市場的龍頭地位²。

由於美國固網電話市場持續萎縮，令家用電話期內的銷售額錄得跌幅。集團失去了會員制銷售渠道的貨架空間，亦導致銷售額下跌。

商用電話和其他電訊產品的銷售額下跌，因為酒店電話和無線監控系統的銷售額上升，並不足以抵銷嬰兒監察器和網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話的銷售額跌幅。隨着偉易達繼續贏得更多新酒店項目，酒店電話的銷售額上升，而無線監控系統則受惠於新推出的Wi-Fi攝像鏡頭。嬰兒監察器的銷售額因一名主要客戶調整庫存而減少。VoIP電話的銷售額持續偏低，主要由於新的VoIP電話系列延遲推出。該系列已於九月開始付運，首款產品屬高端型號，配備大屏幕及高解像彩色顯示屏，還設有支援無紙自訂功能鍵的副屏幕。期內，耳機的銷售額保持穩定。

承包生產服務在北美洲的收入減少9.1%至1億2,790萬美元，主要由於固態照明產品、通訊產品和專業音響設備的銷售額下跌所致。固態照明產品受集團客戶的營商環境轉差所影響，而通訊產品的銷售額則因一名客戶的產品線到了生命周期的最後階段而進一步下跌。專業音響設備方面，一名主要客戶因解決庫存過剩問題而削減訂單。有別於以上情況，工業用印刷機及數鈔機的印刷電路板組裝等項目的訂單理想，令工業產品的銷售額上升。

歐洲

集團於二零一九財政年度首六個月在歐洲的收入減少3.2%至4億40萬美元。電子學習產品及電訊產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務銷售額的增幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入39.9%。

獨立產品和平台產品的銷售額均錄得跌幅，令電子學習產品在歐洲的收入減少17.1%至1億2,910萬美元。就地區市場而言，儘管英國的玩具“反”斗城結業，當地的銷售額保持穩定。法國、德國、荷蘭和西班牙的銷量額則同告下跌。期內，集團為歐洲大陸業務新聘了一間第三方物流供應商，而該供應商則遷往新倉庫，過渡問題導致偉易達品牌產品在區內的付運量減少，令銷售額大受影響。LeapFrog品牌產品因主要在英國銷售而未受影響。於二零一八年首九個月，偉易達保持在法國、英國和德國嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位³。

² 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

³ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

於本財政年度首六個月，獨立產品在歐洲的銷售額減少。偉易達獨立產品的銷售額下跌。然而，由於LeapFrog推出新產品，帶動嬰幼兒及學前產品的銷售額上升，令LeapFrog獨立產品取得理想增長。

期內，平台產品在歐洲的銷售額減少。在偉易達平台產品中，KidiCom MAX™的銷售額增長被Kidizoom Smartwatch系列和兒童教育平板電腦的銷售額跌幅所抵銷。然而，LeapStart/MagiBook™⁴持續錄得增長，加上LeapStart 3D在英國推出，抵銷了兒童教育平板電腦的跌幅，令LeapFrog平台產品的銷售額錄得升幅。

於二零一九財政年度首六個月，偉易達的電子學習產品在歐洲贏得多項殊榮。在英國，Myla the Magical Make-Up Unicorn入選Argos的「二零一八年最受歡迎聖誕玩具」排行榜。在法國，Toot-Toot Friends™ Kingdom Pirate Ship、Myla the Magical Make-Up Unicorn及Little Love® Léa découvre le pot為偉易達贏得《La Revue du Jouet》雜誌頒發的「玩具格蘭披治大獎」。在西班牙，Toot-Toot Friends Kingdom Pirate Ship獲西班牙玩具製造商協會評為「二零一八年最佳玩具」。

電訊產品於二零一九財政年度首六個月在歐洲的收入減少10.2%至6,240萬美元。家用電話和其他電訊產品的銷售額均告下跌，而VoIP電話則錄得輕微增長。

固網電話市場持續萎縮，導致家用電話的銷售額減少。

商用電話和其他電訊產品方面，Snom品牌推出的新款彩色顯示屏VoIP電話受到客戶歡迎，帶動VoIP電話持續取得增長。然而，由於一名主要客戶的訂單減少，令嬰兒監察器的銷售額下跌。另一名客戶的項目出現延誤，導致CAT-iq（無線先進技術 — 互聯網及質素）電話的銷售額下跌。綜合接駁設備的一名電話公司客戶減少訂單，故此銷售額錄得跌幅。

承包生產服務在歐洲的收入上升10.8%至2億890萬美元，主要是由於耳戴式裝置、專業音響設備和通訊產品的銷售額增加，抵銷了醫療及護理產品的銷售額跌幅。工業產品和開關電源供應產品的銷售額則維持穩定。在耳戴式裝置方面，市場份額增加及集團現有客戶推出新產品均帶動了增長。專業音響設備因客戶的新產品廣受市場歡迎，令訂單增加。通訊產品受惠於Wi-Fi路由器及VoIP電話的訂單增加。然而，醫療及護理產品因脫毛機和助聽器的訂單減少而受到負面影響。

亞太區

由於電子學習產品及承包生產服務的銷售額增長，抵銷了電訊產品的銷售額跌幅，集團於二零一九財政年度首六個月在亞太區的收入增加11.4%至1億1,210萬美元。亞太區於集團收入的佔比增加至11.2%。

電子學習產品在中國大陸及澳洲的銷售額上升，帶動電子學習產品在亞太區的收入增加16.3%至4,070萬美元。在中國大陸，集團因推出新產品及擴展銷售渠道而錄得增長。嬰幼兒產品和Switch & Go Dinos™系列的銷售額上升，而偉易達於母嬰店、超級市場及電子商貿渠道的滲透率提高，亦推動了增長。在澳洲，儘管當地的玩具“反”斗城結業，集團仍然表現理想，這歸功於集團的產品得到更多貨架空間，以及專注銷售渠道管理，令偉易達和LeapFrog產品的銷售額上升。偉易達品牌的First Steps™ Baby Walker獲澳洲玩具業協會頒發「二零一八嬰幼兒/學前玩具年度大獎」。

⁴ LeapStart 在英國以 LeapFrog 品牌銷售，同款產品在歐洲其他地區則以偉易達品牌及 MagiBook 名稱銷售

電訊產品在亞太區的收入減少**17.5%**至**1,790**萬美元，主要是由於日本、澳洲和香港的銷售額下跌。在日本，銷售額因一名客戶的訂單減少而下跌。在澳洲，固網電話市場持續萎縮，導致銷售額下滑；而香港則受無線電話和綜合接駁設備的銷售額減少影響。期內，集團在馬來西亞及菲律賓的銷售額增加。

承包生產服務在亞太區的收入增加**21.9%**至**5,350**萬美元。專業音響設備和醫療及護理產品的銷售額增加，抵銷了耳戴式裝置的銷售額跌幅。高精度金屬零件業務、家用電器和通訊產品的表現穩定。由於偉易達獲一名日本新客戶委派設計和生產專業音響介面產品，令專業音響設備的訂單增加。收購馬來西亞生產設施當中包括的DJ設備新業務，亦為專業音響設備的增長作出貢獻。醫療及護理產品受惠於超聲波診斷系統的訂單增加。然而，無線耳機市場競爭激烈，導致現有客戶的訂單減少，令耳戴式裝置與整體增長背道而馳。

於二零一八年八月二十一日，偉易達宣布完成收購Pioneer Corporation旗下子公司Pioneer Technology (Malaysia) Sdn. Bhd.位於馬來西亞的生產設施。此項收購的代價約為**1,990**萬美元，當中包括生產專為DJ、製作人及藝人而設計的高質素音響設備的業務。新設施加強承包生產服務作為專業音響設備製造商的全球領導地位，並擴大了偉易達的全球網絡，使集團能更妥善照顧客戶的需要。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零一九財政年度首六個月在其他地區的收入減少**18.7%**至**2,090**萬美元。電子學習產品、電訊產品和承包生產服務的銷售額均告下跌。其他地區佔集團收入**2.1%**。

期內電子學習產品在其他地區的收入減少**13.2%**至**920**萬美元，當中三個地區的銷售額均告下跌。

電訊產品在其他地區的收入減少**21.4%**至**1,140**萬美元，是由於拉丁美洲及中東的銷售額下跌所致。

於二零一九財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入為**30**萬美元，而去年同期為**60**萬美元。

展望

集團於二零一九財政年度的全年收入難以估計。承包生產服務於整個財政年度的收入預計將有所增長，而電訊產品的收入料將按年下跌。電子學習產品的表現難以預測，因為下半年的銷情或受玩具“反”斗城結業，以及歐洲大陸的物流問題的持續效應所影響。中美貿易局勢持續緊張，特別是更多中國進口商品可能會被加徵關稅，為集團前景增添不明朗因素。

由於電訊產品的收入料將下跌，加上電子學習產品在歐洲大陸的物流問題，以及來自勞工和材料成本的壓力，集團預期毛利率將按年下跌。

電子學習產品於二零一九財政年度的全年收入難以估計。集團近來面對的挑戰將延續至下半年。在北美洲，儘管上半年取得良好增長，但即將來臨的節日旺季的銷情或受美國玩具“反”斗城結業的持續效應所影響。在歐洲，隨着歐洲大陸的物流問題正在解決，下半年的銷售額將較本財政年度上半年高。在亞太區，澳洲和中國大陸的表現預計將持續向好。

儘管面對以上挑戰，集團電子學習產品的長遠前景依然樂觀。集團已在其主要歐洲市場推出一系列全新的互動積木套裝LeapBuilders/BlaBla Blocks⁵。此套裝專為十二個月以上兒童設計，標誌着偉易達將產品擴展至積木套裝類別，為集團開闢全新的增長途徑。此外，集團已向主要客戶展示二零一九年偉易達和LeapFrog的全新產品系列，反應良好，為集團電子學習產品在下一財政年度取得穩健成績奠下基礎。

⁵ LeapBuilders在北美洲及英國以LeapFrog品牌銷售，同款產品在歐洲其他地區則以偉易達品牌及BlaBla Blocks名稱銷售

電訊產品的銷售額預計將在下半年回升，但全年收入料將較上一財政年度為低。商用電話和其他電訊產品的全年銷售額預計將按年上升。隨着集團推出進取的推廣計劃及更多VoIP電話型號，預期下半年VoIP電話業務將較二零一九財政年度上半年有所增長。嬰兒監察器方面，新產品於下半年推出，加上一名主要客戶增加訂單，業務將重拾升軌。CAT-iq電話的銷售額亦將回升。隨着集團正付運新型號的耳機，包括全球首部全聲控耳機，耳機生意將進一步增長。綜合接駁設備於下半年的銷情將有所改善。

承包生產服務預計將在二零一九財政年度錄得增長。大部份產品類別的收入都會增加，是由專業音響設備、耳戴式裝置、工業產品、家用電器以及醫療及護理產品的銷售額增長所帶動。這些產品類別的現有客戶正透過推出新產品擴充業務，同時集團亦取得新客戶。集團在新的物聯網（Internet of Things, IoT）產品類別具備優勢，將帶來進一步的增長機會。偉易達承包生產服務正為現有客戶和新客戶生產IoT產品，包括連接互聯網的智能調溫器和智能空調控制器，協助用戶節省能源成本。

收購Pioneer Corporation的馬來西亞生產設施後，承包生產服務將受惠於生產高質素DJ設備的銷售額貢獻。鑑於目前中美貿易的緊張局勢，預計要求在中國大陸以外地區生產的新客戶將會出現，為承包生產服務帶來額外商機。

本財政年度的上半年充滿挑戰。憑藉我們實力強大而專注的團隊，偉易達將繼續保持其市場領導地位，並為股東帶來可持續的價值。

管理層討論及分析

財務回顧

截至九月三十日
止六個月

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	1,003.5	1,039.7	(36.2)
毛利	296.5	335.4	(38.9)
毛利率	29.5%	32.3%	
出售有形資產之收益	5.9	-	5.9
經營費用總額	(202.1)	(220.6)	18.5
經營費用總額佔集團總收入的百分比	20.1%	21.3%	
經營溢利	100.3	114.8	(14.5)
經營溢利率	10.0%	11.0%	
財務收入淨額	0.1	-	0.1
除稅前溢利	100.4	114.8	(14.4)
稅項	(10.3)	(11.2)	0.9
實際所得稅率	10.3%	9.8%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	90.1	103.6	(13.5)

收入

截至二零一八年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期減少3.5%至10億350萬美元。收入減少，主要由於北美洲、歐洲和其他地區的收入減少，抵銷了亞太區的銷售額增長。

	截至九月三十日 止六個月 二零一八年		截至九月三十日 止六個月 二零一七年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	470.1	46.8%	499.7	48.0%	(29.6)	(5.9%)
歐洲	400.4	39.9%	413.7	39.8%	(13.3)	(3.2%)
亞太區	112.1	11.2%	100.6	9.7%	11.5	11.4%
其他地區	20.9	2.1%	25.7	2.5%	(4.8)	(18.7%)
	1,003.5	100.0%	1,039.7	100.0%	(36.2)	(3.5%)

毛利/毛利率

二零一八年九月三十日止六個月的毛利為2億9,650萬美元，較去年同期減少3,890萬美元或11.6%。期內的毛利率由32.3%下跌至29.5%。毛利及毛利率的下跌主要是由於產品組合及材料價格的上升。至於勞工成本及生產支出佔集團總收入的百分比，均高於去年同期。這由於中國的工資上升，抵銷了生產力進一步提升帶來的正面影響。

經營溢利/經營溢利率

截至二零一八年九月三十日止六個月的經營溢利為1億30萬美元，較上一財政年度同期減少1,450萬美元或12.6%。經營溢利率亦由11.0%下跌至10.0%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為毛利和毛利率下跌抵銷了經營費用總額的下跌。截至二零一八年九月三十日止六個月的經營溢利還包括出售有形資產的收益。

經營費用總額由去年同期的2億2,060萬美元跌至2億210萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由21.3%下跌至20.1%。

銷售及分銷成本由1億3,810萬美元減至1億2,470萬美元，較去年同期減少9.7%，主要由於集團的廣告及推廣活動開支和分銷成本減少所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比亦由13.3%下降至12.4%。

管理及其他經營費用由去年同期的4,330萬美元下跌至3,910萬美元。這主要由於員工相關成本比去年同期下降和法律及專業費用的減少。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌收益淨額為20萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額20萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由4.2%跌至3.9%。

於二零一九財政年度上半年，研究及開發費用為3,830萬美元，較去年同期減少2.3%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比為3.8%，與去年同期相同。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一八年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為9,010萬美元，較去年同期下跌1,350萬美元或13.0%。淨溢利率亦由10.0%跌至9.0%。

截至二零一八年九月三十日止六個月，每股基本盈利為35.8美仙，而上一財政年度上半年則為41.2美仙。

股息

於相關財政期末，本公司董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,280萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁。於二零一八年九月三十日，集團持有的淨現金為7,430萬美元並無負債。集團的流動資金充裕，足以應付目前及未來營運資金的需求。

存貨於二零一八年九月三十日為4億9,260萬美元，高於二零一八年三月三十一日的3億4,990萬美元，該期的週轉日數為102日。存貨水平增加，主要為配合二零一九財政年度下半年集團產品需求增加，以及集團大部分業務受到季節性因素影響。此外，集團已安排提早進行生產，使集團的生產能力更有效率地運用。相比上一財政年度同期，存貨增加3,570萬美元或7.8%，而週轉日數則由128日升至138日。與去年同期相比，存貨水平增加主要由於集團的產品於本財政年度的下半年需求增加及增加自行生產Snom的產品。

應收賬款於二零一八年九月三十日為4億7,110萬美元，高於二零一八年三月三十一日的2億6,490萬美元，該期的週轉日數為65日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加820萬美元或1.8%，而週轉日數則由64日跌至63日。

應付賬款於二零一八年九月三十日為4億290萬美元，高於二零一八年三月三十一日的2億940萬美元，該期的週轉日數為91日。相比上一財政年度同期，應付賬款增加4,630萬美元或13.0%，而週轉日數則由94日升至103日。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零一八年九月三十日止六個月，集團共投資2,230萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零一八年九月三十日，集團並無重大或然負債。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一八年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部份董事會成員為獨立非執行董事。董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處，因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司於截至二零一八年九月三十日止六個月內已遵守該守則內建議之企業管治常規，並與本公司二零一八年年報內所遵守的企業管治常規一致及相符。

審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士、高秉強教授及汪穗中博士。所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任。審核委員會同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政期內及截至本公告發出日召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、公司秘書兼集團首席監察總監、集團首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政期內及截至本公告發出日的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一八年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一八年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一八年年報內之企業管治報告是否已遵守該守則；
- 截至二零一八年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一八年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 二零一八／二零一九中期報告書內之企業管治是否已遵守該守則；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 外聘核數師之委任及其酬金；
- 由外聘核數師提供之非核數服務的酬金水平及性質；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；
- 二零一八年可持續發展報告；及
- 本集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否充足。

除上述外，審核委員會於本財政期內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會定期檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務和營運監控及內部審計職能，並滿意此等制度持續為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出特定查詢後，各董事均確認於截至二零一八年九月三十日止六個月內已遵守標準守則的規定。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零一八年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零一八年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約1,500,000美元在聯交所購入合共130,600股本公司之股份外，於本財政期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一八年十一月十二日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生。本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

www.vtech.com/tc/investors

* 僅供識別